

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, et al. 2012. *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator In McDonald's*. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Vol 14, N0.1,Maret 2012:64-71.
- Aristyowati, N., Minarsih, M.M., Fathoni, A. 2011. *Effect Of Quality Products, Brand Image and Price Towards Purchase Decision*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: Rajawali Press.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Bandung: CV ALFABETA.
- Akbar, Adam. 2012. *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa
- Evelina, Nela dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi, Diponegoro Journal of Social and Politic*, Hal 1-11.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP- Universitas Diponogoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivariable Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kountur. Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM

- Nugroho J.Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta:Prenada Media
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo
- Purwati. Setiawan, H., Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor HONDA Matic Beat*. Vol.2 No.3 September 2012.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas : Perspektif Global*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta :Ekonisia.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sagala, Christina et., al, Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food Sector. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol.4.ISSN 2250-3153
- Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Alih Bahasa, Revyani Sahrial, Dyah Anikasari*. Jakarta:Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Stretgi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.: CV ANDI OFFSET
- Suharno dan Yudi, Sutarso. 2010. *MARKETING in Practice*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambrin, Mohammad. *Pengaruh Brand Image terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, Jurnal Studi Manajemen*. Vol 4 No. 1. April 2010.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Managerment anda Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Walukow, P.L.A., Mananeke, L., Sepang, J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol 2. No. 3. September 2014. Hal. 1773-1749.

Wijayanti, Titik. 2012. *Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Gramedia.

www.topbrand-award.com di akses pada 19 November 2015 . Pukul 10.00

<https://www.sharp-indonesia.com/ind/product/konsumen/tel> di akses pada 19 November 2015 . Pukul 10.00

<http://www.dhargatv.com/2013/09/daftar-harga-tv-led-lg-terbaru.html> Diakses pada 21 November 2015, 15.00.

<http://hargatv.com/harga-tv-led-sharp-22-24-32-42-46-52-dan-60-inch> Diakses pada 21 November 2015, 15.00.

<http://www.bokunoblog.com/2014/03/sharp-takumi-factory-pabrik-pembuat.html> Diakses pada 21 November 2015, 15.00.